フォーアイネットワーク　キーワード情報一覧

DC＝データコード　　AC＝表記・分析軸コード

DC	キーワード	DC	キーワード	DC	キーワード	DC	キーワード	DC	キーワード	AC	市場データ表記・分析軸
101	**国民医療**	327	コンタクトレンズ装用者率	907	眼鏡レンズ	**1301**	**眼科領域製品市場規模**	**1601**	**眼鏡・コンタクトレンズ小売市場**	AC1	時系列推移
102	国民医療費	328	眼鏡装用者動向	908	眼鏡フレーム	1302	眼科領域医療製品群	1602	眼鏡小売市場規模	AC2	期間
103	眼科医療費	329	コンタクトレンズ装用者動向	909	既製老眼鏡	1303	医療用眼科薬	1603	コンタクトレンズ小売市場規模	AC3	予測
104	総額推移	330	学校保健統計調査	909	その他製品	1304	市販用眼科薬	1604	上場6社(業容・業績・市場戦略)	AC4	成長・増加率
105	年齢別			910	新製品	1305	眼内レンズ	1605	大手眼鏡小売チェーンの企業概要	AC5	縮小・減少率
106	疾患別	**401**	**眼疾患分類**	911	ヴィジョンケア製品	1306	眼科機器・用具	1606	全国売上高ランキング	AC6	構成比
		402	眼の病気一覧	912	アイケア製品	1307	コンタクトレンズ	1607	眼鏡小売業労働人口	AC7	比率
201	**日本人口**			913	アイウエア	1308	コンタクトレンズ用剤	1608	業態店分類	AC8	指数
202	総人口	**501**	**家計・消費調査**			1309	眼鏡レンズ	1609	ディスカウンター	AC9	金額
203	都道府県別	502	一世帯当り医療年間支出額			1310	眼鏡フレーム	1610	売上高	AC10	数量
204	年齢別	503	一世帯当り眼鏡年間支出額			1311	既製老眼鏡	1611	売れ筋価格	AC11	人数
205	性別	504	一世帯当りCL年間支出額			1312	既製サングラス			AC12	機関・施設数
206	15歳以下人口	505	月平均	**1001**	**眼科医療関連企業**	1313	サングラス・ゴーグル	**1701**	**眼科領域商品小売店**	AC13	眼疾患患者数
207	65歳以上人口	506	一世帯あたり	1002	眼科領域産業関連企業 50社	1314	レーシック	1702	眼鏡・時計小売店	AC14	医療従事者数
		507	所得階層別	1003	コンタクトレンズメーカー			1703	コンタクトレンズ専門店	AC15	市場規模
301	**眼疾患患者**	508	医療関連品目支出額	1004	コンタクトレンズ用剤・用品メーカ	**1401**	**生産・輸出入**	1704	薬局・薬店・ドラッグストア	AC16	企業数
302	眼疾患患者総数			1005	眼鏡フレームメーカー	14021	眼鏡フレーム生産高	1705	小売販売高指数	AC17	産業人口
303	入院患者	**601**	**眼科検査・診断・治療**	1006	眼鏡レンズメーカー	14022	眼鏡フレーム輸入高	1706	都道府県別店舗数	AC18	生産
304	外来患者	602	水晶体再建術	1007	医療用眼科薬メーカー	14023	眼鏡フレーム輸出高			AC19	輸出入
305	年齢別	603	網膜光凝固術	1008	市販眼科薬メーカー	1403	眼鏡レンズ	**1801**	**有力眼鏡小売店**	AC20	販売
306	65歳以上人口	604	光線力学的療法	1009	眼科機器・用具メーカー	1404	コンタクトレンズ	1802	大手眼鏡小売チェーン(店舗数)	AC21	実態
307	性別	605	緑内障手術	1010	眼内レンズメーカー	1405	サングラス	1803	全国地区中堅有力店(店舗数)	AC22	展望
308	白内障患者	606	角膜屈折矯正術	1011	サングラスメーカー	1406	既製老眼鏡	1804	店舗数マーケットシェア	AC23	評価
309	緑内障患者	607	再生医療	1012	卸・商社	1407	医療用眼科薬	1805	ｺﾝﾀｸﾄﾚﾝｽﾞ取扱店舗	AC24	変化
310	屈折・調節障害患者			1013	眼鏡小売店	1408	市販用眼科薬	1806	新規出店数	AC25	傾向
311	結膜炎患者	**701**	**眼科医療関連施設**	1014	上場企業	1409	眼内レンズ			AC26	比較
312	涙器障害患者	702	病院数			1410	眼科機器・用具	**1901**	**その他**	AC27	提案
313	角膜炎患者	703	診療所数	1101	**眼科医療関連組織・団体**	1411	眼科用品	1902	眼鏡市場の時代変遷	AC28	要因
314	網膜血管閉塞症患者			1102	官公庁	1412	眼鏡類	1903		AC29	定性
315	網膜剝離・裂孔患者	**801**	**眼科医療関係者**	1103	業界団体	1413	国内生産	**2001**	**公的データ**	AC30	定量
316	麦粒腫患者	802	眼科医師	1104	協会	1414	輸入			AC31	性別
317	斜視患者	803	視能訓練士	1105	学会	1415	輸出	**2101**	**眼科領域市場分析**	AC32	都道府県
318	ドライアイ	804	認定眼鏡士	1106	情報サービス機関	1416	単価	2101	眼科領域市場の現状と課題	AC33	国内
319	加齢黄斑変性	805	オプトメトリスト	1107	眼鏡専門学校			2102	眼科領域市場の拡大要因	AC34	海外
320	ロービジョン					**1501**	**眼科・眼鏡領域流通**	2103	眼科領域市場の縮小要因	AC35	新規
321	失明	**901**	**眼科医療製品分類**	**1201**	**眼科領域市場構造**	1502	流通構造	2104	眼科領域市場の変革要因	AC36	注目度
322	その他疾患患者	902	眼科医療製品	1202	市場相関図	1503	産業人口	2105	眼科領域市場の今後の見通し	AC37	影響度
323	レーシック手術患者	903	眼科薬剤	1203	市場環境要因	1504	業種別動向			AC38	代替
324	コンタクトレンズ装用者	904	眼科機器・用具	1204	眼科領域製品産業構造図	1505	眼鏡小売を取り巻く業界別市場要因一覧	**2201**	**学会・展示会**	AC39	競合
325	眼鏡装用者	905	眼内レンズ	1205	眼鏡小売市場要因	1506	メガネ・コンタクトレンズ業態店	2202		AC40	企業分析
326	眼鏡装用者率	906	コンタクトレンズ					**2301**	**海外市場・企業**	AC41	財務諸表