

発刊資料のご案内

眼鏡関連市場調査シリーズ

〈2010年版〉

眼鏡小売店エリアマーケティング

ポータレス化し拡散する眼鏡小売市場の店舗実態をエリア別に把握分析した調査資料



フォーアイネットワーク株式会社

調 査 要 領

1. 調査資料名

「2010年版 眼鏡小売店エリアマーケティング」

2. 調査目的

現在、眼鏡小売市場は低価格競争の最中にあります。小売店舗では①大手眼鏡小売店の展開店舗大幅縮小と店舗スクラップ&ビルト②百貨店眼鏡売り場の縮小と再編③零細眼鏡小売店の廃転業④ネットでの拡販⑤眼科医との連携強化など様々な変化要因が進行しています。このような市場環境の中、本資料では全国の眼鏡小売店を都道府県別に全数把握し、その実態をエリアという視点から分析することを調査の目的といたしました。

3. 調査対象先

全国の眼鏡小売店

4. 調査・編集期間

2009年11月～2010年4月

5. 調査方法

市場調査員による取材及び保有情報の編集、分析

6. 調査担当

眼鏡小売店市場調査チーム

資 料 目 次

第1章 商圈データ

I. 人口 & 小売店舗（都道府県別）.....	1
図：人口 & 小売店舗	1
表：都道府県別の人口及び世帯数、昼間人口比率、眼鏡小売店舗数	2
II. 店舗密度（店舗数/半径 5.5Km・都道府県別）.....	3
図：店舗密度(店舗数/半径 5.5Km)	3
III. 人口密度（千人/店舗・都道府県別）.....	4
IV. 人口密度&店舗密度（相関図）.....	5
V. 年齢階層比率（年齢階層(25～64 歳)/人口・都道府県別）.....	6
VI. 眼鏡支出調査（都市別）.....	7
図：眼鏡支出・コンタクトレンズ支出の推移	7
表：都道府県庁所在市別眼鏡支出（全世帯）	8
表：都道府県庁所在市別CL支出（全世帯）	9
図：人口 10 万対眼鏡支出・都市別	10
VII. 都市の商圈データ(51 都市)	11
表：都市の商圈データ	11
図：都市の商圈データ	12
●人口密度（千人/店舗）	
●店舗密度（店舗/半径 5.5Km）	
●昼間人口比率	
●年齢階層(25-64 歳)比率	
●人口 10 万対眼鏡支出	
●1 店舗当たり眼鏡支出	
●大手小売店比率	

第2章 全国眼鏡小売店舗(都道府県別)

I. 眼鏡小売店舗数(都道府県別).....	63
図：全国眼鏡小売店舗数	63
II. 県庁所在市及び市区郡別店舗数	64

表：県庁所在市及び市区郡別店舗数（総店舗数、大手店舗数）	64
図：人口 10 万対眼鏡小売店舗	71
Ⅲ. 眼鏡小売店舗の「新規出店・退店状況」(都道府県別)	72
表：全国眼鏡小売店舗の「新規出店・退店状況」(大手/その他別)	72
表：全国眼鏡小売店舗の「新規出店・退店状況」(都道府県別)	73
図：全国眼鏡小売店舗の増加/減少・出店/退店（相関図・都道府県別）	74
Ⅳ. コンタクトレンズ小売店舗数(都道府県別)	75
表：コンタクトレンズ小売店舗数(都道府県別)	75
表：人口 10 万対コンタクトレンズ店舗(都道府県別)	76
Ⅴ. 眼科医療機関数(病院/診療所・都道府県別)	77
表：眼科医療機関数(病院/診療所・都道府県別)	77
図：眼科診療所数(都道府県別)	78
図：人口 10 万対眼科診療所(都道府県別)	78
Ⅵ. 眼科医師数(都道府県別)	79
図：眼科医師数(都道府県別)	79
図：人口 10 万対眼科医師(都道府県別)	80

第3章 大手眼鏡小売店舗(都道府県別)

Ⅰ. 大手眼鏡小売店舗数(都道府県別)	81
図：大手眼鏡小売店舗数(都道府県別)	81
Ⅱ. 都道府県別・大手小売店別・店舗一覧	82
表：都道府県別・大手小売店別・店舗一覧	82
Ⅲ. 大手店舗率(都道府県別)	89
図：大手店舗率(都道府県別)	89
図：都道府県別・地方一番店等	89
Ⅳ. 出店府県 20 府県以上の大手眼鏡小売店(都道府県別)	91
Ⅴ. 大手眼鏡小売店の「新規出店・退店状況」(都道府県別)	95
表：大手眼鏡小売店の「新規出店・退店状況」(都道府県別)	95
図：大手眼鏡小売店の増加/減少・出店/退店（相関図・都道府県別）	96

第4章 大手眼鏡小売店舗(大手小売店別)

I. 大手眼鏡小売店舗数一覧(10 店舗以上・83 社・順位・累積百分率).....	97
表：大手眼鏡小売店舗数一覧(83 社).....	97
図：大手別・眼鏡小売店舗数（大手別最大出店府県名）.....	98
II. 都道府県別・大手小売店別・店舗表.....	99
III. 全国中堅眼鏡小売店舗一覧(3~9 店舗・203 社・本社所在都道府県別).....	106
IV. 百貨店メガネサロン一覧.....	107
V. 大手眼鏡小売店 83 社の「新規出店・退店状況」.....	111
図：大手眼鏡小売店の増加/減少・出店/退店（相関図・大手小売店別）.....	112
VI. 主要コンタクトレンズ小売チェーン一覧(10 店舗以上・38 社・順位・累積百分率).....	113

第5章・眼鏡小売市場調査

I. 眼鏡小売店のエリアマーケティングの現状と課題.....	114
II. 眼鏡小売店の市場推移(1970 年~2009 年).....	115
表：大手眼鏡小売店の店舗タイプの市場推移（1970 年~2009 年）.....	116
III. 眼鏡小売市場を取り巻く市場創造.....	117
IV. 眼鏡小売市場の展望要因.....	122
表：注目眼鏡小売店一覧.....	123
V. 小売業界動向.....	124
表：大手小売店企業概況（10 店舗以上、百万円、店、人）.....	125
表：新設ショッピングセンターへの出店眼鏡小売店一覧.....	127
表：全国アウトレットモール出店眼鏡小売店調査.....	128
VI. 商品動向.....	129
VII. 大手眼鏡小売店の市場展開.....	130
表：大手眼鏡小売店新規出店一覧.....	131
VIII. 主要大手眼鏡小売店 12 社の次世代市場への対応と課題.....	132
表：大手眼鏡小売店の販売概況.....	135
表：大手眼鏡小売店のセット販売状況.....	136
表：大手眼鏡小売店のセット販売価格表（2010 年 3 月）.....	137
表：大手眼鏡小売店が注力している眼鏡フレームメーカーブランド一覧.....	139
表：大手眼鏡小売店のプライベートブランド一覧.....	140

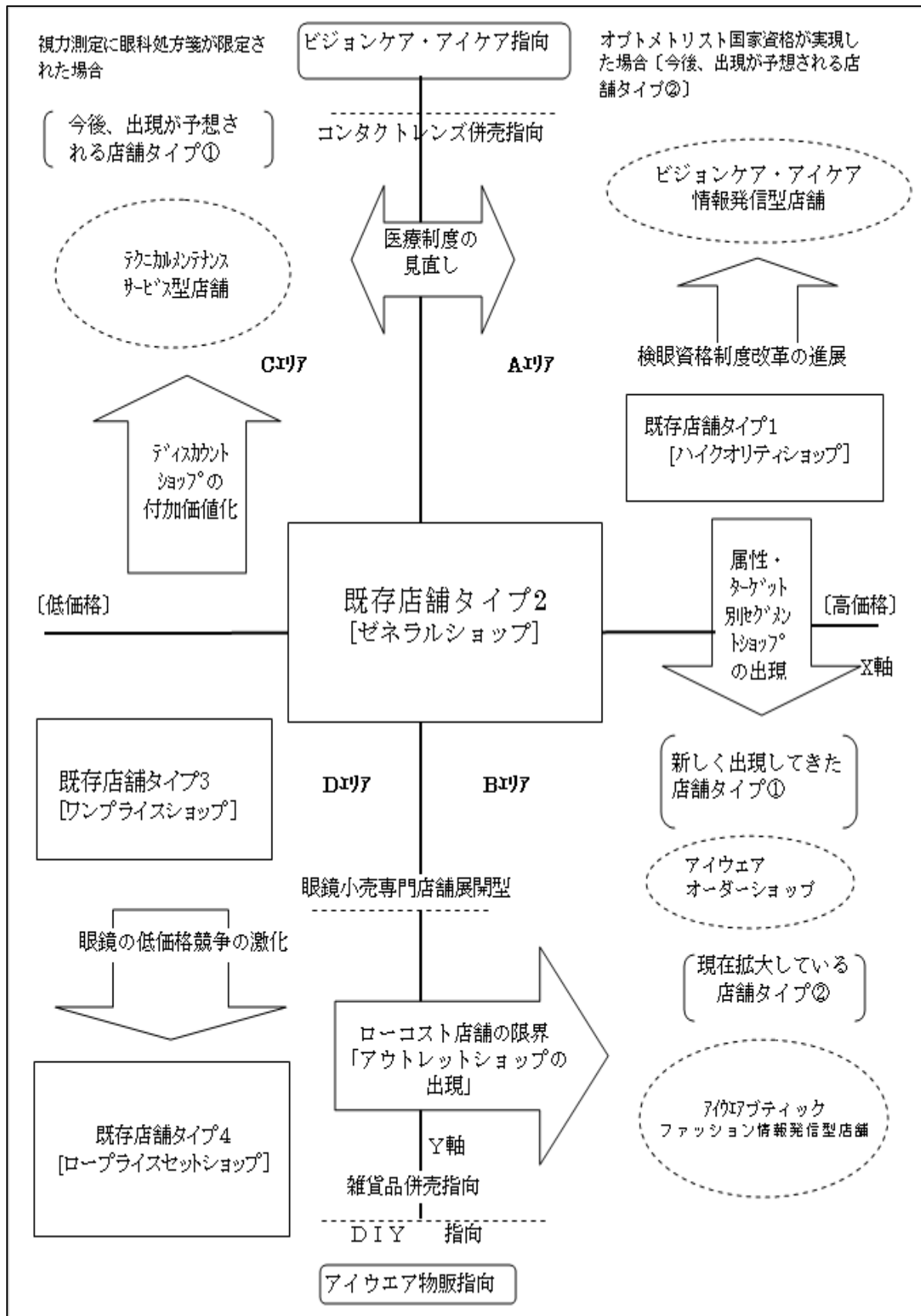
IX. 眼鏡小売店の業態コンセプトマップ	141
図：眼鏡小売店の業態コンセプトマップ	142
X. 大手&注目眼鏡小売店の販売コンセプトポジショニング	143
図：大手&注目眼鏡小売店の販売コンセプトポジショニング	144
11. 眼鏡小売店の価値マーケティングコンセプト	145
12. 今後予想される眼鏡小売店のエリアマーケティング	146

付帯資料

大手眼鏡小売店舗名簿	148
------------------	-----

三城	メガネのドクターアイズ	東京メガネ	タワーメガネ
オプトレーベル	ズ	T. G. C.	アイアイエー
オブティックグー	オンデーズ	ポーカーフェイス	オバラメガネ
眼鏡市場	アイアイ	メガネのハラダ	メガネのマスダ
アルク	メガネフラワー	東江メガネ	グラスイズム
メガネスーパー	メガネのプリンス	メガネセンター	フォーナインズ
メガネの愛眼	メガネの板垣	メガネスクエア	ベストメガネコンタクト
メガネストアー	武田メガネ	メガネバスター	ト
眼鏡物語	メガネサロン・ルック	メガネのタニ	エロチカ
式萬圓堂	メガネハット	メガネのナガタ	サトーメガネ
ビジョンメガネ	メガネ本舗	メガネハウス	ソシエハシヅメ
キクチメガネ	めがねのクラモト	勉強堂	メガネのいおか
メガネのヨネザワ	銀座メガネ	オグラ眼鏡店	めがねのココラヤ
メガネのタナカ	メガネの相沢	メガネ一番	メガネのアイワ
和真メガネ	赤札堂	川スミメガネ	プリンスメガネ
ハートアップ	めがねギャラリー	クーレンズ	ハッチ
Zoff	ヤノメガネ	イシガミ	眼鏡専科
アイメガネ	メガネの和光	メガワールド	無印良品
メガネドラッグ	イワキ	ビューシック・クギミヤ	百貨店メガネサロン
メガネ 21	シミズメガネ	メガネニキョー	
富士メガネ	メガネの光学堂	フランクリン	
J I N S	和光メガネ	メガネのクロサワ	

図：眼鏡小売店の業態コンセプトマップ



資料発刊および申込要領

1. 資料体裁 A4判 207 頁(製本仕様)
2. 資料発刊日 2010 年 4 月 27 日
3. 資料価格 42,000 円(本体 40,000 円+消費税 2,000 円)

4. 資料申込方法

後ページの資料購入申込書をコピーの上、所定事項をご記入いただき、FAX にてお申込みください。

5. 資料代金ご請求方法

資料に請求書を同封させていただきますので、弊社指定銀行口座(請求書に記載)にお振込みいただけますようよろしくお願い申し上げます。

注)お支払い方法は貴社の締払いに合わせて頂いて結構でございます。

<お申し込み・お問い合わせ先>

フォーアイネットワーク株式会社 情報サービス部

〒540-0021 大阪市中央区大手通 3-3-6

<TEL> 06-6942-7155

<FAX> 06-6942-0097

06-6834-3252

<URL> <http://www.f-eyenet.co.jp>

担当セクション 眼鏡小売市場調査チーム

(FAX: 06 — 6942 — 0097)

フォーアイネットワーク(株)
情報サービス部 宛

資料購入申込書

下記調査資料の購入申込みを致します。(FAXにてお申込みください)

調 査 資 料 名	資料価格(税込)
<2010年版> 眼鏡小売店エリアマーケティング	42,000 円

貴社名			
所在地	〒		
T E L		F A X	
ご担当部署			
担当者ご氏名	印		
お支払方法	銀行振込 月 日予定(請求書日付ご希望 月 日)		
通 信 欄	(お支払い方法ほかご要望がありましたらご自由にご記入下さい)		