

眼領域市場消費者調査

前回の調査項目

視力矯正・保持・回復に関する一般質問

- 1.現在の視力(屈折)障害
- 2.複合視力障害指数及び複合視力矯正法指数
- 3.現在の裸眼視力(左右)
- 4.現在の矯正視力
- 5.現在の視力矯正方法
- 6.視力矯正の効果
- 7.視力矯正費用について
- 8.直近の検眼時期
- 9.直近の検眼場所
- 10.視力検査頻度
- 11.現在の視力状態(左右)
- 12.視力回復見込
- 13.視力矯正・維持・回復の努力について
- 14.視力矯正・保持・回復に役割を果たしている施設
- 15.最近利用した視力検査施設について
- 16.3年後の視力矯正法
- 17.最近増加している視力矯正法

眼鏡及びコンタクトレンズに関する比較質問

- 18.眼鏡の使用開始年齢
- 19.コンタクトレンズの使用開始年齢
- 20.会社・学校での最多視力矯正法
- 21.自宅での最多視力矯正法
- 22.旅行・レジャー・スポーツでの最多視力矯正法
- 23.眼鏡とコンタクトレンズの年間費用比較
- 24.眼鏡とコンタクトレンズの年間費用
 - ①眼鏡
 - ②一般コンタクトレンズ
 - ③使い捨てコンタクトレンズ
- 25.眼鏡及びコンタクトレンズの優位点
- 26.最近の眼鏡の購入先
- 27.眼鏡の次回購入先
- 28.最近のコンタクトレンズの購入先

- 29.コンタクトレンズの次回購入先
- 30.最近の眼鏡購入先への満足度
 - ①価格 ②サービス ③信用 ④品揃え
- 31.総合評価
- 32.最近のコンタクトレンズ購入先への満足度
 - ①価格 ②サービス ③信用 ④品揃え
- 33.総合評価
- 34.眼鏡又はコンタクトレンズの買い換え期間
- 35.眼鏡又はコンタクトレンズの次回購入先選択基準
- 36.低価格均一眼鏡店の信頼性に対する評価
 - ①視力測定 ②品質 ③アフターサービス
- 37.期待する新しいタイプの眼鏡店

コンタクトレンズに関する質問

- 38.現在使用しているコンタクトレンズの種類
- 39.コンタクトレンズ装着障害による眼科医受診の有無
- 40.今後の使い捨てコンタクトレンズ使用について
- 41.カラーコンタクトレンズ使用の有無
- 42.今後のカラーコンタクトレンズ使用
- 43.遠近両用コンタクトレンズ使用の有無
- 44.今後の遠近両用コンタクトレンズ使用の有無

市販点眼薬・洗眼薬に関する質問

- 45.市販点眼薬使用の有無
- 46.市販点眼薬の点眼事由
- 47.市販点眼薬の使用効果
- 48.市販洗眼薬の使用経験

コンタクトレンズ用剤に関する質問

- 49.コンタクトレンズ装用時点眼薬の使用経験
- 50.コンタクトレンズ装用時点眼薬の購入先
- 51.コンタクトレンズ装用時点眼薬の今後の使用意向
- 52.コンタクトレンズ用剤の使用の有無
- 53.コンタクトレンズ用剤の購入先
- 54.コンタクトレンズ用剤の今後の使用意向

今回の調査項目(前回の続き)

眼鏡全般に関する調査

55. 現在使用している眼鏡の本数
56. 最近購入した眼鏡の購入価格
57. 眼鏡小売店の認知度
58. 眼鏡小売店の企業力評価(①三城②メガネトップ③メガネスーパー④愛眼⑤その他大手チェーン
評価軸 (①価格 ②技術 ③アフターサービス ④知名度 ⑤品揃え⑥ブランド⑦企業イメージ)
59. 眼鏡ディスカウントショップの認知度
60. 眼鏡ディスカウントショップの評価
61. 最近眼鏡を購入した眼鏡店の立地
62. 眼鏡購入時における眼鏡店を決定する行動要因
63. 眼鏡購入時に重視する眼鏡店の店舗特徴
64. 眼鏡店への訪問頻度
65. 周辺の眼鏡店店舗数
66. 眼鏡を購入する予定がない場合の眼鏡店訪問の有無
67. 眼鏡店での眼鏡とコンタクトレンズ併売の便宜性
68. 眼鏡店店員の国家資格保有の是非
69. 眼鏡店への要望事項

眼鏡フレームに関する調査

70. 現在使用している眼鏡フレームのメーカー名
71. 現在使用している眼鏡フレームのブランド名
72. 眼鏡フレームのブランド認知度
73. 使用してみたい眼鏡フレームのブランド
74. 眼鏡フレームメーカーの認知度
75. 眼鏡フレームメーカーの企業力評価
①価格 ②品質 ③サービス ④知名度 ⑤ブランド力
76. 好感度の高い眼鏡フレームメーカー
77. 眼鏡フレームの購入メーカースイッチング
78. 眼鏡フレームメーカーの宣伝・広告認知度
79. 眼鏡フレーム購入時に重視する製品選択要因
80. 眼鏡フレーム購入時におけるフレーム生産国への関心度
81. 好ましい眼鏡フレームの生産国
82. 高級眼鏡フレーム購入の場合に連想する特定の地名
83. 眼鏡フレームメーカーへの要望事項

眼鏡レンズに関する調査

84. 現在使用している眼鏡レンズのメーカー名
85. 現在使用している眼鏡レンズのブランド名
86. 眼鏡レンズメーカーの認知度
87. 眼鏡レンズメーカーの企業力評価
①価格 ②品質 ③サービス ④知名度 ⑤ブランド力
88. 好感度の高い眼鏡レンズメーカー
89. 眼鏡レンズの購入メーカースイッチング
90. 眼鏡レンズメーカーの宣伝・広告認知度
91. 眼鏡レンズ購入時に重視する製品選択要因
92. 眼鏡レンズ購入時におけるレンズ生産国への関心度
93. 好ましい眼鏡レンズの生産国
94. 眼鏡レンズメーカーへの要望事項

コンタクトレンズに関する調査

95. 現在使用しているコンタクトレンズの種類
96. 現在使用しているコンタクトレンズの購入価格
97. 現在使用しているコンタクトレンズのメーカー名
98. 現在使用しているコンタクトレンズのブランド名
99. コンタクトレンズのブランド名認知度
100. コンタクトレンズメーカーの認知度
101. コンタクトレンズメーカーの企業力評価
①価格 ②品質 ③サービス ④知名度 ⑤ブランド力
102. コンタクトレンズの購入メーカースイッチング
103. コンタクトレンズメーカーの宣伝・広告認知度
104. 最近コンタクトレンズを購入したコンタクトレンズ専門店・クリニックの立地
105. コンタクトレンズ購入時におけるコンタクトレンズ専門店・クリニックを決定する行動要因
106. コンタクトレンズ購入時に重視するコンタクトレンズ専門店・クリニックの店舗特徴
107. コンタクトレンズ専門店・クリニックへの訪問頻度
108. 有名だと思うコンタクトレンズ専門店・クリニック名
109. コンタクトレンズディスカウントショップの認知度
110. コンタクトレンズディスカウントショップの評価
111. 周辺コンタクトレンズ専門店・クリニック店舗数
112. コンタクトレンズ購入時における診療眼科医の評判
113. コンタクトレンズメーカー、眼科医、コンタクトレンズ専門店・クリニックへの要望事項

114. カラーコンタクトレンズの嗜好評価

115. コンタクトレンズ通販の評価

116. 多焦点コンタクトレンズの評価

117. オルソケラソロジーの評価

コンタクトレンズ用剤に関する調査

118. 現在使用しているコンタクトレンズ用剤の種類

119. 現在使用しているコンタクトレンズ用剤のメーカー名

120. 現在使用しているコンタクトレンズ用剤のブランド名

121. コンタクトレンズ用剤のブランド名認知度

122. コンタクトレンズ用剤メーカーの認知度

123. コンタクトレンズ用剤メーカーの好感度

124. コンタクトレンズ用剤の購入メーカースイッチング

125. コンタクトレンズ用剤メーカーの宣伝・広告認知度

126. コンタクトレンズ用剤が必要なコンタクトレンズ取扱いの手間

127. 使い捨てコンタクトレンズ使用希望の有無

128. 現在使用しているコンタクトレンズ用剤の購入先

129. コンタクトレンズ用剤メーカー、眼科医、コンタクトレンズ専門店・クリニックへの要望事項