

## 眼領域市場消費者調査

### 前回の調査項目

#### 視力矯正・保持・回復に関する一般質問

- 1.現在の視力(屈折)障害
- 2.複合視力障害指数及び複合視力矯正法指数
- 3.現在の裸眼視力(左右)
- 4.現在の矯正視力
- 5.現在の視力矯正方法
- 6.視力矯正の効果
- 7.視力矯正費用について
- 8.直近の検眼時期
- 9.直近の検眼場所
- 10.視力検査頻度
- 11.現在の視力状態(左右)
- 12.視力回復見込
- 13.視力矯正・維持・回復の努力について
- 14.視力矯正・保持・回復に役割を果たしている施設
- 15.最近利用した視力検査施設について
- 16.3年後の視力矯正法
- 17.最近増加している視力矯正法

#### 眼鏡及びコンタクトレンズに関する比較質問

- 18.眼鏡の使用開始年齢
- 19.コンタクトレンズの使用開始年齢
- 20.会社・学校での最多視力矯正法
- 21.自宅での最多視力矯正法
- 22.旅行・レジャー・スポーツでの最多視力矯正法
- 23.眼鏡とコンタクトレンズの年間費用比較
- 24.眼鏡とコンタクトレンズの年間費用
  - ①眼鏡
  - ②一般コンタクトレンズ
  - ③使い捨てコンタクトレンズ
- 25.眼鏡及びコンタクトレンズの優位点
- 26.最近の眼鏡の購入先
- 27.眼鏡の次回購入先
- 28.最近のコンタクトレンズの購入先

- 29.コンタクトレンズの次回購入先
- 30.最近の眼鏡購入先への満足度
  - ①価格 ②サービス ③信用 ④品揃え
- 31.総合評価
- 32.最近のコンタクトレンズ購入先への満足度
  - ①価格 ②サービス ③信用 ④品揃え
- 33.総合評価
- 34.眼鏡又はコンタクトレンズの買い換え期間
- 35.眼鏡又はコンタクトレンズの次回購入先選択基準
- 36.低価格均一眼鏡店の信頼性に対する評価
  - ①視力測定 ②品質 ③アフターサービス
- 37.期待する新しいタイプの眼鏡店

#### **コンタクトレンズに関する質問**

- 38.現在使用しているコンタクトレンズの種類
- 39.コンタクトレンズ装着障害による眼科医受診の有無
- 40.今後の使い捨てコンタクトレンズ使用について
- 41.カラーコンタクトレンズ使用の有無
- 42.今後のカラーコンタクトレンズ使用
- 43.遠近両用コンタクトレンズ使用の有無
- 44.今後の遠近両用コンタクトレンズ使用の有無

#### **市販点眼薬・洗眼薬に関する質問**

- 45.市販点眼薬使用の有無
- 46.市販点眼薬の点眼事由
- 47.市販点眼薬の使用効果
- 48.市販洗眼薬の使用経験

#### **コンタクトレンズ用剤に関する質問**

- 49.コンタクトレンズ装用時点眼薬の使用経験
- 50.コンタクトレンズ装用時点眼薬の購入先
- 51.コンタクトレンズ装用時点眼薬の今後の使用意向
- 52.コンタクトレンズ用剤の使用の有無
- 53.コンタクトレンズ用剤の購入先
- 54.コンタクトレンズ用剤の今後の使用意向

## 今回の調査項目(前回の続き)

### **眼鏡全般に関する調査**

55. 現在使用している眼鏡の本数
56. 最近購入した眼鏡の購入価格
57. 眼鏡小売店の認知度
58. 眼鏡小売店の企業力評価(①三城②メガネトップ③メガネスーパー④愛眼⑤その他大手チェーン  
評価軸 (①価格 ②技術 ③アフターサービス ④知名度 ⑤品揃え⑥ブランド⑦企業イメージ)
59. 眼鏡ディスカウントショップの認知度
60. 眼鏡ディスカウントショップの評価
61. 最近眼鏡を購入した眼鏡店の立地
62. 眼鏡購入時における眼鏡店を決定する行動要因
63. 眼鏡購入時に重視する眼鏡店の店舗特徴
64. 眼鏡店への訪問頻度
65. 周辺の眼鏡店店舗数
66. 眼鏡を購入する予定がない場合の眼鏡店訪問の有無
67. 眼鏡店での眼鏡とコンタクトレンズ併売の便宜性
68. 眼鏡店店員の国家資格保有の是非
69. 眼鏡店への要望事項

### **眼鏡フレームに関する調査**

70. 現在使用している眼鏡フレームのメーカー名
71. 現在使用している眼鏡フレームのブランド名
72. 眼鏡フレームのブランド認知度
73. 使用してみたい眼鏡フレームのブランド
74. 眼鏡フレームメーカーの認知度
75. 眼鏡フレームメーカーの企業力評価  
①価格 ②品質 ③サービス ④知名度 ⑤ブランド力
76. 好感度の高い眼鏡フレームメーカー
77. 眼鏡フレームの購入メーカースイッチング
78. 眼鏡フレームメーカーの宣伝・広告認知度
79. 眼鏡フレーム購入時に重視する製品選択要因
80. 眼鏡フレーム購入時におけるフレーム生産国への関心度
81. 好ましい眼鏡フレームの生産国
82. 高級眼鏡フレーム購入の場合に連想する特定の地名
83. 眼鏡フレームメーカーへの要望事項

### **眼鏡レンズに関する調査**

84. 現在使用している眼鏡レンズのメーカー名
85. 現在使用している眼鏡レンズのブランド名
86. 眼鏡レンズメーカーの認知度
87. 眼鏡レンズメーカーの企業力評価  
①価格 ②品質 ③サービス ④知名度 ⑤ブランド力
88. 好感度の高い眼鏡レンズメーカー
89. 眼鏡レンズの購入メーカースイッチング
90. 眼鏡レンズメーカーの宣伝・広告認知度
91. 眼鏡レンズ購入時に重視する製品選択要因
92. 眼鏡レンズ購入時におけるレンズ生産国への関心度
93. 好ましい眼鏡レンズの生産国
94. 眼鏡レンズメーカーへの要望事項

### **コンタクトレンズに関する調査**

95. 現在使用しているコンタクトレンズの種類
96. 現在使用しているコンタクトレンズの購入価格
97. 現在使用しているコンタクトレンズのメーカー名
98. 現在使用しているコンタクトレンズのブランド名
99. コンタクトレンズのブランド名認知度
100. コンタクトレンズメーカーの認知度
101. コンタクトレンズメーカーの企業力評価  
①価格 ②品質 ③サービス ④知名度 ⑤ブランド力
102. コンタクトレンズの購入メーカースイッチング
103. コンタクトレンズメーカーの宣伝・広告認知度
104. 最近コンタクトレンズを購入したコンタクトレンズ専門店・クリニックの立地
105. コンタクトレンズ購入時におけるコンタクトレンズ専門店・クリニックを決定する行動要因
106. コンタクトレンズ購入時に重視するコンタクトレンズ専門店・クリニックの店舗特徴
107. コンタクトレンズ専門店・クリニックへの訪問頻度
108. 有名だと思うコンタクトレンズ専門店・クリニック名
109. コンタクトレンズディスカウントショップの認知度
110. コンタクトレンズディスカウントショップの評価
111. 周辺コンタクトレンズ専門店・クリニック店舗数
112. コンタクトレンズ購入時における診療眼科医の評判
113. コンタクトレンズメーカー、眼科医、コンタクトレンズ専門店・クリニックへの要望事項

- 114. カラーコンタクトレンズの嗜好評価
- 115. コンタクトレンズ通販の評価
- 116. 多焦点コンタクトレンズの評価
- 117. オルソケラソロジーの評価

#### **コンタクトレンズ用剤に関する調査**

- 118. 現在使用しているコンタクトレンズ用剤の種類
- 119. 現在使用しているコンタクトレンズ用剤のメーカー名
- 120. 現在使用しているコンタクトレンズ用剤のブランド名
- 121. コンタクトレンズ用剤のブランド名認知度
- 122. コンタクトレンズ用剤メーカーの認知度
- 123. コンタクトレンズ用剤メーカーの好感度
- 124. コンタクトレンズ用剤の購入メーカースイッチング
- 125. コンタクトレンズ用剤メーカーの宣伝・広告認知度
- 126. コンタクトレンズ用剤が必要なコンタクトレンズ取扱いの手間
- 127. 使い捨てコンタクトレンズ使用希望の有無
- 128. 現在使用しているコンタクトレンズ用剤の購入先
- 129. コンタクトレンズ用剤メーカー、眼科医、コンタクトレンズ専門店・クリニックへの要望事項