フォーアイネットワーク キーワード情報一覧

									DC=データコード	AC:	=表記・分析軸コード
DC	キーワード	DC	キーワード	DC	キーワード	DC	キーワード	DC	キーワード	AC	市場データ表記・分析軸
101	国民医療	327	コンタクトレンズ装用者率	907	眼鏡レンズ	1301	眼科領域製品市場規模	1601	眼鏡・コンタクトレンズ小売市場	AC1	時系列推移
102	国民医療費	328	眼鏡装用者動向	908	眼鏡フレーム	1302	眼科領域医療製品群	1602	眼鏡小売市場規模	AC2	期間
103	眼科医療費	329	コンタクトレンズ装用者動向	909	既製老眼鏡	1303	医療用眼科薬	1603	コンタクトレンズ小売市場規模	AC3	予測
104	総額推移	330	学校保健統計調査	909	その他製品	1304	市販用眼科薬	1604	上場6社(業容・業績・市場戦略)	AC4	成長·増加率
105	年齡別			910	新製品	1305	眼内レンズ	1605	大手眼鏡小売チェーンの企業概要	AC5	縮小·減少率
106	疾患別	401	眼疾患分類	911	ヴィジョンケア製品	1306	眼科機器·用具	1606	全国売上高ランキング	AC6	構成比
		402	眼の病気一覧	912	アイケア製品	1307	コンタクトレンズ	1607	眼鏡小売業労働人口	AC7	比率
201	日本人口			913	アイウエア	1308	コンタクトレンズ用剤	1608	業態店分類	AC8	指数
202	総人口	501	家計・消費調査			1309	眼鏡レンズ	1609	ディスカウンター	AC9	金額
203	都道府県別	502	一世帯当り医療年間支出額	Ą		1310	眼鏡フレーム	1610	売上高	AC10	数量
204	年齡別	503	一世帯当り眼鏡年間支出額	Ą		1311	既製老眼鏡	1611	売れ筋価格	AC11	人数
205	性別	504	一世帯当りCL年間支出額			1	既製サングラス			AC12	機関·施設数
206	15歳以下人口	505	月平均	1001	眼科医療関連企業	1313	サングラス・ゴーグル	1701	眼科領域商品小売店	_	眼疾患患者数
207	65歳以上人口	506	一世帯あたり	1002	眼科領域産業関連企業 50社	1314	レーシック	1702	眼鏡・時計小売店	AC14	医療従事者数
		507	所得階層別	1003	コンタクトレンズメーカー			1703	コンタクトレンズ専門店	AC15	市場規模
301	眼疾患患者	508	医療関連品目支出額	1004	コンタクトレンズ用剤・用品メーカ	1401	生産・輸出入	1704	薬局・薬店・ドラッグストア	AC16	企業数
302	眼疾患患者総数			1005	眼鏡フレームメーカー	_	眼鏡フレーム生産高	1705	小売販売高指数	AC17	産業人口
303	入院患者	601	眼科検査·診断·治療	1006	眼鏡レンズメーカー	14022	眼鏡フレーム輸入高	1706	都道府県別店舗数	AC18	生産
	外来患者	602	水晶体再建術	1007	医療用眼科薬メーカー	14023	眼鏡フレーム輸出高			AC19	輸出入
	年齡別	603	網膜光凝固術	1008	市販眼科薬メーカー	1403	眼鏡レンズ	1801	有力眼鏡小売店	_	販売
	65歳以上人口		光線力学的療法		眼科機器・用具メーカー		コンタクトレンズ		大手眼鏡小売チェーン(店舗数)		実態
307	性別	605	緑内障手術	1010	眼内レンズメーカー	1405	サングラス	1803	全国地区中堅有力店(店舗数)	AC22	展望
308	白内障患者	606	角膜屈折矯正術	1011	サングラスメーカー	1406	既製老眼鏡		店舗数マーケットシェア	AC23	評価
	緑内障患者		再生医療		卸•商社		医療用眼科薬		コンタクトレンス・取扱店舗	AC24	
310	屈折·調節障害患者			1013	眼鏡小売店	1408	市販用眼科薬	1806	新規出店数	AC25	
	結膜炎患者	701	眼科医療関連施設		上場企業		眼内レンズ	1			
	涙器障害患者		病院数				眼科機器·用具	1901	その他		提案
	角膜炎患者		診療所数	1101	眼科医療関連組織·団体		眼科用品		眼鏡市場の時代変遷	_	要因
	網膜血管閉塞症患者				官公庁		眼鏡類	1903		_	定性
	網膜剝離·裂孔患者	801	眼科医療関係者		業界団体		国内生産	2001	公的データ	AC30	
	麦粒腫患者		眼科医師	1104			輸入			AC31	
	斜視患者		視能訓練士	1105			輸出	2101	眼科領域市場分析	_	都道府県
	ドライアイ		認定眼鏡士		情報サービス機関		単価		眼科領域市場の現状と課題	_	国内
	加齡黄斑変性		オプトメトリスト		眼鏡専門学校	1	·		眼科領域市場の拡大要因	_	海外
	ロービジョン		7 - 1 / 1 / 1	,		1501	眼科·眼鏡領域流通	_	眼科領域市場の縮小要因		新規
	失明	901	眼科医療製品分類	1201	眼科領域市場構造	_	流通構造	_	眼科領域市場の変革要因		
	その他疾患患者		眼科医療製品		市場相関図		産業人口		眼科領域市場の今後の見通し	_	影響度
	レーシック手術患者		眼科薬剤		市場環境要因		業種別動向		THE PROPERTY OF A PROPERTY OF		代替
	コンタクトレンズ装用者		眼科機器•用具		眼科領域製品産業構造図		眼鏡小売を取り巻く業界別市場要因一	2201	学会•展示会		競合
	眼鏡装用者		眼内レンズ		眼鏡小売市場要因	-	メガネ・コンタクトレンズ業態店	2201	<u> </u>	_	企業分析
	眼鏡装用者率		コンタクトレンズ	1200		1500	/ カー・コンテノドレンハ末心川		————————————————————————————————————		財務諸表
JZ0	业	900	 コンプンドレンヘ			1	Ī	ı ∠JUI	/麻ンドリト物・正米	AU41	对加强化